



ANAFAPYT
M É X I C O

MISIÓN Y VISIÓN DE LAS EMPRESAS: El mapa del Tesoro

El pasado 28 de enero, dentro de las instalaciones de la Asociación Nacional de Fabricantes de Pinturas y Tintas (ANAFAPYT), tuvo lugar la conferencia “Misión y visión de las empresas: el mapa del tesoro”, a cargo de la Ing. Marina Estévez, de la empresa Eastman.

Mediante una serie de ejercicios grupales, los asistentes pudieron identificar dos puntos centrales en el planteamiento de la Ing. Estévez.



El primero de ellos se refiere a la misión que toda empresa e individuo debe tener para lograr un desarrollo íntegro, y este punto puede entenderse como las metas que se deben establecer para que se pueda alcanzar un desarrollo sustentable, tanto individuos como compañías.





ANAFAPYT
M É X I C O

El segundo punto se refiere a la visión que se debe poseer para alcanzar las metas planteadas en la misión, y se entiende como los pasos a seguir o las tareas a realizar para la consecución de la misión.



En total, 17 personas provenientes de empresas como Disperset, S. A de C.V.; Pyrolac, S. A de C.V.; Epoxemex S. A de C.V.; Sánchez, S. A de C.V.; Servicios Policyd, S. A de C.V.; Química San Diego, S. A de C.V.; Anafapyt, A. C. pudieron intervenir en el desarrollo de la conferencia, la cual resultó ser una sorpresa agradable para los asistentes, los cuales manifestaron su interés en seguir participando en pláticas similares en el futuro.

